

El DANE y la Cámara de Comercio del Chocó, analizan la situación del mercado laboral a partir del COVID-19



El pasado viernes 29 de enero en el auditorio principal de la Cámara de Comercio del Chocó, Juan Daniel Oviedo, Director del DANE, expuso un primer análisis del mercado laboral en la ciudad de Quibdó a partir de la pandemia por COVID-19.

Entre los resultados arrojados, se manifiesta que a la fecha, aproximadamente 5000 personas han perdido su puesto de trabajo en la ciudad; de ellas, 3000 están asociados con mujeres y 2000 asociados con hombres. Este grupo hace parte del personal económicamente inactivo en la actualidad.

Los estudios arrojan que la gran mayoría de las mujeres abandonó sus labores para dedicarse a ejercer como amas de casa, debido a que sus hijos demandan mayor atención al pasar de educación presencial a educación virtual, y por ende, desde casa.

En el área de la salud los hombres estuvieron laboralmente estables mientras que aproximadamente 1000 mujeres dentro de esta área quedaron desempleadas, contrario a lo que se presuponía en el marco de la pandemia. Muchos servicios de salud se han visto obligados a suspender sus servicios, estos incluyen odontología y consulta externa, que estuvieron completamente canceladas de marzo a agosto de 2020, reactivándose en el mes de septiembre.



Por su parte, entre los jóvenes, según diagnósticos del DANE, disminuyó la tasa de desempleo, especialmente para las mujeres.

El Director del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, expresó que, como institución, están totalmente dispuestos para la generación de estrategias en conjunto, que permitan reducir las tasas de desempleo en la ciudad de Quibdó, especialmente teniendo en cuenta que existe un gran potencial de emprendimiento en la ciudad, evidenciado en el 35% de los negocios legalmente constituidos, cuyos representantes expresaron empezar porque “vieron en su producto una oportunidad de negocio”.

A partir de este análisis, se busca tener un diagnóstico claro que permita herramientas de trabajo, en aras de intervenir con base en las necesidades reales de la población chocoana. Pintar un panorama pre pandemia que confronte el panorama pos pandemia, teniendo en cuenta que hay nuevas necesidades surgidas en el marco de la situación.

La idea es poder invertir recursos de manera inteligente, para mejorar los indicadores.

Mayores informes:
Cámara de Comercio del Chocó, Promoviendo el Desarrollo Socioeconómico y
Empresarial de la Región
Teléfono: 6726020

